



La fiche que vous vous apprêtez à remplir nous permettra de diffuser l'image la plus juste de votre point de vente et de votre travail en magasin.

C'est pour cela qu'il est primordial de répondre à toutes les questions le plus précisément possible, sans aucune obligation.

Le consommateur aura à sa disponibilité, des sigles représentant les activités maîtrisées par le professionnel en question. Vous !

Important :

Si vous ne possédez pas de point de vente mais souhaitez vous référencer en tant qu'artisan lunetier proposant des produits sur-mesure, allez directement à la **page 10** du questionnaire.

Nom du point de vente :

Adresse :

Horaires :

Téléphone / Fax :

Mail :

Site internet du magasin, s'il y a :

Quelques mots sur le point de vente :



Magasin

- Proposez-vous une plage horaire destinée à recevoir vos clients, après une prise de rendez-vous ? :

1. Si oui, préciser l'objet :

2. Non

- Effectif du point de vente :

- Nombre d'opticiens diplômés :

- Quel positionnement occupe votre point de vente ?

1. Low Cost
2. Généraliste / accessible
3. Luxe / Créateur

- Quel proportion représente le « made in France » dans votre magasin ?

1. 25%
2. 50%
3. 75%

- Avez vous un espace dédié à l'attente de la clientèle ? (canapé, lecture, écran etc)

1. Oui
2. Non

- Disposez-vous d'un espace dédié aux enfants ?

1. Oui
2. Non



- Avez-vous un accès pour les personnes handicapées ?

- 1. Oui
- 2. Non

- Panel des marques présentes en magasin (optique et solaire) ?

- Quel logiciel optique utilisez-vous en magasin?

- Disposez-vous d'un parking accessible depuis votre point de vente ?

- 1. Oui (moins de 200 mètres)
- 2. Non

- Êtes-vous équipé d'une salle (ou pièce) destinée à la réfraction, la contactologie ?

- 1. Oui
- 2. Non



Produits

- Avez-vous des équipements à la vue (ou non) dédiés au sport ?

1. Oui
2. Non

- Proposez-vous des équipements en matériaux précieux ?

1. Oui
2. Non

- Proposez-vous la confection de lunettes sur mesure ?

1. Oui
2. Non

- A combien estimez-vous la proportion de montures solaires ?

1. 25%
2. 50%
3. 75%

- Faites-vous la deuxième paire ?

1. Oui, forfait payant
2. Oui pour 1€
2. Non

- Disposez vous d'équipements dédiés à l'Optique de Précision (jumelles, lunettes astronomique etc..) ?

1. Si oui, lesquelles :

2. Non



- Disposez-vous de produits destinés à la Basse Vision ?

1. Oui

2. Non

- Avec quels verriers travaillez-vous ?

Services

- Pratiquez-vous l'adaptation en lentille de contact ?

1. Oui

2. Non

- Faites-vous de l'audioprothèse ?

1. Oui

2. Non

- Pratiquez-vous la réfraction en magasin ?

1. Oui

Fréquence

2. Non

- Êtes-vous spécialisé dans l'appareillage Basse vision ?

1. Oui

2. Non

- Livrez-vous vos clients à domicile ?

1. Oui

2. Non



- Pratiquez-vous le 1/3 payant de la Sécurité Sociale ?

- 1. Non
- 2. Oui sous condition de prise en charge de la mutuelle
- 3. Oui toujours

- Pratiquez-vous les prises en charges mutuelles ?

- 1. Oui
- 2. Non

- Proposez-vous des facilités de paiement en magasin ?

1. Si oui, lesquelles :

2. Non

- Avez-vous une autre spécialité en magasin ?

1. Si oui, Laquelle :

2. Non

Matériels

- Avez-vous un ou des appareils de prise de mesures numérique ?

- 1. Oui
- 2. Non

- Utilisez-vous des appareils d'aide à la vente de type (Tablette, Appareil Photo...)?

- 1. Oui
- 2. Non



Garanties

- Pratiquez-vous une garantie casse monture ou vis de fabrication ?

1. Oui, renseignez la durée.

2. Non

- Avez-vous une garantie casse verres et défauts fabrication verres ?

1. Oui, renseignez la durée.

2. Non

- Avez-vous une garantie adaptation aux Verres Progressif et erreurs ophtalmologiste ?

1. Oui

2. Non

- Avez-vous une garantie pertes ou déchirures des Lentilles de Contact ?

1. Oui

2. Non

- Proposez-vous une carte de garantie magasin ?

1. Oui

2. Non

- Avez-vous d'autres garanties spécifiques en magasin non formulé précédemment ?

1. Si oui, Lesquelles :

2. Non



ECO-Responsable

- Éteignez-vous votre enseigne lumineuse la nuit ?

- 1. Oui
- 2. Non

- Lors des 5 dernières années, avez-vous réalisé des travaux destiné à limiter l'impact écologique de votre activité sur l'environnement ?

- 1. Oui
- 2. Non

- Possédez-vous un bac de filtration à circuit fermé ?

- 1. Oui
- 2. Non

- L'éclairage intérieur de votre magasin est il équipé d'ampoules basse consommation?

- 1. Oui
- 2. Non

- Utilisez-vous les données médicales numériques ?

- 1. Oui
- 2. Non

- Privilégiez-vous les fabricants (Verres et Montures) régionaux, nationaux ?

- 1. Oui
- 2. Non

- Essayez-vous de limiter l'impact carbone en imprimant le minimum au magasin ?

- 1. Oui

- 2. Non



Le sur-mesure

Si vous ne proposez pas d'équipement sur-mesure, veuillez passer à la sélection de votre offre de référencement.

Les questions auxquelles vous allez répondre permettront de vous attribuer un grade qui sera visible sur votre page. Ces 3 grades sont définis dans la charte sur-mesure disponible sur le portail et sont les suivants :

- Opticien Créateur
- Créateur Lunetier
- Artisan Lunetier

- Êtes-vous opticien diplômés ?

1. Oui
2. Non

- Disposez-vous d'un atelier de fabrication sur-mesure? Si oui quels sont vos outils ?

1. Oui

2. Non

- Procédez-vous à la prise de mesure sur le visage du client ?

1. Oui

2. Non

- Avez-vous une structure d'accueil afin de réaliser les mesures nécessaires ?

1. Oui
2. Non

- Procédez vous à un prototypage en impression 3D (Via Lu-net.fr) ?

1. Oui
2. Non



- Faites-vous appel à des sous-traitants lorsque vous réalisez vos équipements sur-mesure ?

1. Oui, précisez les étapes sous-traitées.

2. Non aucun, je réalise l'intégralité du travail.

- Quels matériaux travaillez-vous ? Certains sont-ils précieux ?

- Comment vous différenciez-vous par vos créations sur-mesure ?

- Travaillez-vous pour des opticiens selon une demande précise ?

1. Oui

2. Non



- Proposez-vous des séries limités, ou petites séries sur vos modèles ?

1. Oui

2. Non

- Utilisez-vous des formes de montures préexistantes lors de vos réalisations (type Rayban, etc..) ?

1. Oui

2. Non

- Dessinez-vous vos propres modèles ou faites-vous appel à des modèles déjà existant ?

- Quelles sont vos garanties sur vos modèles sur-mesure ?

- Quels sont vos délais de fabrication ?



Choisissez votre offre de référencement

Pack **PREMIUM:**

- Coordonnées de votre magasin (Nom du magasin, adresse, numéro de téléphone)
- Module de commentaires, système de notation
- Référencement naturel de votre magasin
- Mise en avant du sur-mesure (si choisi)

Prix point de vente : Gratuit
Prix Artisan-Lunetier : Gratuit

Pack **ESSENTIEL:**

- Pack PREMIUM +
- Mini-site internet avec 1 page d'accueil
- 15 lignes par pages
- 5 à 10 Photos du magasin et de l'équipe
- Le logo du magasin avec le slogan
- Référencement naturel de votre magasin
- Mise en avant du sur-mesure (si choisi)

Prix point de vente: 200€ HT/an
(soit 16.66€ HT/mois)

Prix Artisan-Lunetier + point de vente
400€ HT/an (soit 33,33€ HT/mois)

Pack **EXCELLENCE:**

- Pack ESSENTIEL + 3 pages : une sur vos produits, une sur vos services et une pour vous contacter.
- Formulaire de prise de RDV
- Vidéo de votre magasin
- Liste des marques vendues à mettre en avant
- Référencement naturel de votre magasin
- Mise en avant du sur-mesure (si choisi)

Prix point de vente: 300€ HT/an
(soit 33,33€ HT/mois)

Prix Artisan-Lunetier + point de vente
500€ HT/an (soit 41,66€HT/mois)

COMPRIS dans chaque pack:

- 2 Stickers OA
- L'accès au forum en créant votre profil
- L'accès à la partie professionnelle
- La communication de vos événements sur nos réseaux sociaux Facebook, Twitter et le site.(onglet Événements)
- Les articles Optijournal
- 1 échantillon microfibre

Les services supplémentaires:

- Pack Optibox:
Sous la forme de 3 packs différents, ils augmenteront votre référencement et votre communication auprès de votre clientèle.
Contacter-nous pour prendre rendez-vous et demander la plaquette de présentation.
- Les Événements:
OpticAdvisor© met en place des événements au sein de votre magasin de tout type.
Demander un devis.

-Souhaitez-vous mettre en avant une ou plusieurs marques sur votre mini-site ?

J'accepte les conditions d'utilisation

En cochant cette case, j'accepte les conditions générales d'utilisation du portail internet OpticAdvisor©. J'accepte donc la publication de commentaires déposés par les internautes, concernant le point de vente mis en ligne sur le portail, même après modération.

Pensez à nous envoyer les photos de votre point de vente avec le questionnaire rempli lorsque vous choisissez votre offre.
Si vous avez des suggestions, n'hésitez pas à nous en faire part dans votre mail réponse.
Pour remplir le questionnaire, ouvrez-le avec Adobe Reader, remplissez puis enregistrez à la fermeture.

Je soussigné(e)

« Lu et approuvé »

Date :

Signature :

L'équipe OpticAdvisor©



OpticAdvisor© se réserve le droit après vérification par notre organisme de contrôle de radier le magasin partenaire OpticAdvisor© sans délai et sans indemnité compensatoire si certaines questions répondues s'avèrent erronées.

Merci de nous renvoyer l'inscription par mail à contact@opticadvisor.fr ou par fax au 0826 99 30 12

OpticAdvisor© est une marque déposée par la société BRM associés, SAS au capital de 1000€. Adresse du siège social : 21 Bis Rue Aristide Briand, 92170, Vanves. SIRET : 801 021 080.00016 RCS de Nanterre. Numéro TVA intracommunautaire : FR93801021080